



Orientación profesional basada en chatbot

Resultados del proyecto CareerBOT



Visítenos en careerbot.eu

Metodología CareerBOT

A través de investigaciones y entrevistas, las organizaciones socias identificaron las necesidades de las personas demandantes de empleo y desarrollaron el contenido de CareerBOT y la formación del proyecto para profesionales.

Encuentre un informe más detallado sobre los métodos y los hallazgos.

La herramienta CareerBOT

Basado en tecnologías de chatbot, CareerBOT ofrece a las personas demandantes de empleo un acceso sencillo y una ayuda fácil de usar para encontrar ofertas de trabajo, requisitos sobre competencias, cómo preparar solicitudes de empleo e información sobre futuras tendencias laborales y profesionales.

Formación semipresencial

Para utilizar con éxito CareerBOT en la orientación laboral y seguir mejorando las competencias digitales de los/as orientadores laborales, el proyecto incluye un curso de formación semipresencial para aumentar las competencias digitales, la alfabetización y las técnicas sobre cómo integrar CareerBOT de forma eficaz.

Introducción

Como profesionales de la orientación laboral, es esencial estar al día de las últimas tendencias e innovaciones en este campo.

En este boletín, como resumen final de la herramienta CareerBOT y la metodología de formación, validada por los resultados nacionales de la formación en Irlanda, Austria, España y Grecia, exploramos la herramienta CareerBOT y cómo se puede aprovechar para ayudar a las personas a tomar decisiones informadas sobre sus carreras, y ayudar a los/as profesionales de la orientación a ahorrar tiempo para que puedan dedicar sus esfuerzos al desarrollo profesional interpersonal significativo de sus usuarios/as.

La formación y la metodología de la herramienta CareerBOT están diseñadas para ayudar a los/as profesionales a comprender cómo utilizar las herramientas de IA basadas en chatbot en el proceso de orientación. La formación CareerBOT para profesionales ofrece contexto y recursos sobre la evolución de las tendencias digitales en el empleo, así como estrategias de aprendizaje basadas en la experiencia sobre cómo capacitar eficazmente a los/as demandantes de empleo en situación de marginación para utilizar herramientas digitales con el fin de mejorar sus estrategias de búsqueda de empleo.

El sitio web de CareerBOT es un recurso educativo de libre acceso que presenta nuestra oferta de formación para profesionales de forma estructurada y sencilla con acceso directo a la herramienta y al material de video tutorial.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea y de OeAD-GmbH. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden ser consideradas responsables de los mismos.

Características clave del BOT

Las personas usuarias pueden introducir 7 flujos de conversación diferentes en función de la información que busquen, y dispone de información y traducciones de idiomas para Irlanda, España, Austria, Alemania y Grecia.

1. Demanda de empleo y cualificaciones
2. Información sobre trabajos y cualificaciones
3. Buscador de empleo
4. Redacción de CV
5. Redacción de cartas de presentación
6. Entrevista
7. Puntos de contacto

Tutorial disponible en agosto

The image shows a desktop view of the CareerBOT website on the left and a mobile chat interface on the right. The website features three main sections: 'NAVEGACIÓN SENCILLA' (Simple Navigation), 'TODA LA INFORMACIÓN EN UN MISMO LUGAR' (All information in one place), and 'MÚLTIPLES IDIOMAS' (Multiple languages). The chat interface shows a friendly greeting from CareerBOT, a disclaimer about EU funding, and a user asking for their name.

Haga clic aquí para obtener más información y acceder a la herramienta

Camino de la persona usuaria

Los Caminos de la persona usuaria CareerBOT demuestran cómo las personas usuarias pueden usar la herramienta para crear un CV y prepararse para la solicitud de empleo. Se muestra:

- ✓ Cómo CareerBOT puede ayudar a los/as demandantes de empleo a completar tareas de forma independiente, liberando tiempo presencial para reflexiones más importantes.
- ✓ El potencial de la herramienta CareerBOT e integrada en un proceso de orientación.

Recursos adicionales

La herramienta CareerBOT cuenta con una amplia gama de videotutoriales para ofrecer consejos generales sobre la creación de un CV, la redacción de una carta de presentación y la preparación de una entrevista.

El canal de YouTube cuenta con material de guía desarrollado disponible en inglés, alemán, español y griego.



Acceda aquí a nuestro canal de [YouTube](#)



Cómo introducir el bot de manera eficaz a las personas usuarias

Para maximizar los beneficios de la herramienta CareerBOT, los/as profesionales deben familiarizarse con cada aspecto del bot y planificar cómo pueden integrarlo en sus sesiones de orientación y actividades de seguimiento. Al aprovechar las capacidades de CareerBOT, pueden agilizar las tareas y centrarse en cuestiones más complejas que requieren interacción humana.

Por ejemplo:

1. Antes de utilizar la herramienta, pueden hacer una lista de tareas que pueden ser apoyadas por CareerBOT y evaluar cómo pueden empezar a utilizar CareerBOT con sus usuarios/as para probar la realización de esas tareas y ver cómo mejora el proceso de asesoramiento.
2. Proporcionar a las personas usuarias tareas concretas para completar después de la sesión, como la creación de un CV. Esto puede ayudar a ahorrar tiempo durante las sesiones de asesoramiento y permitir discusiones más profundas sobre intereses, motivaciones y estrategias de búsqueda de empleo.
3. Garantizar un uso sostenible de CareerBOT, reflexionando sobre lo familiarizadas que están las personas usuarias con las características de la herramienta y lo autónomas que se han vuelto al utilizarla. Para ello, es necesario que se comprometan a utilizar CareerBOT para la búsqueda de empleo, las oportunidades de educación y formación, la preparación del CV y las entrevistas, y la investigación sobre las tendencias del mercado laboral.

Consideraciones clave para profesionales

Al presentar la herramienta CareerBOT, los/as profesionales deben:

- ✓ Evaluar las necesidades individuales e indicar los recursos y servicios que mejor puedan satisfacerlas.
- ✓ Estar disponibles para intervenciones breves que les ayuden a repasar lo que han aprendido de estos recursos y servicios.
- ✓ Estar disponibles para entrevistas más largas para quienes las necesiten.

PRÓXIMAMENTE

Manual de transferencia para el desarrollo organizativo

Todo cambio se produce en múltiples niveles.

A través de un manual de transferencia, el proyecto informa a las organizaciones e instituciones sobre cómo mejorar el asesoramiento laboral y cómo integrar CareerBOT en sus prácticas diarias para aumentar el éxito de la orientación laboral.